

Action L : Attirer à la médiathèque le jeune public adolescent par une offre spécifique

Objectif 4 : Etoffer l'offre communale en direction des adolescents

Contexte

Nous partons du constat que de nombreux jeunes résident sur la commune de Grosly.
 Nous constatons aussi qu'ils sont peu nombreux à fréquenter la médiathèque.
 L'objectif est donc de les attirer vers cet espace en mettant en place une offre culturelle plus ciblée et adaptée à cette population.



Descriptif

Changer la vision classique qu'un jeune pourrait avoir sur une médiathèque

- Mise en valeur de l'espace multimédia
- Acquisition de bandes dessinées, de mangas et de jeux de société leur plaisant davantage
- Aménagement d'un coin dédié
- Organisation de tournois de jeux de société (entre jeunes, intergénérationnels)
- Locations de jeux vidéos pour réaliser des animations ponctuelles et thématiques
- Mise en place d'atelier (slam, danse, etc...)
- Associer les jeunes aux réflexions portant sur l'évolution de la médiathèque (acquisition de livre, aménagement des locaux)

Finalités



Lutte contre le changement climatique



Préservation des ressources



Cohésion sociale et solidarité



Epanouissement de tous les êtres humains



Modes de production et de consommation responsables

Autres actions liées : J, K